



Nachhaltigkeitsbericht 2020

GRI Content Index

ÜBER DIESEN BERICHT

Dies ist der erste eigenständige Nachhaltigkeitsbericht der Energie 360° AG. Er behandelt die wesentlichen ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen von Energie 360° und erläutert unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft. Als Grundlage für die hier porträtierten Themen sowie Kennzahlen, Aktivitäten und Auswirkungen dient unsere Wesentlichkeitsmatrix, die im Dialog mit Vertreterinnen und Vertreter verschiedener Anspruchsgruppen entwickelt wurde. Falls nicht anders erwähnt, beziehen sich die Informationen und Daten in diesem Bericht auf alle Beteiligungen, deren operativen Tätigkeiten vom Personal von Energie 360° ausgeführt werden. Namentlich sind dies:

- Energie 360° AG
- Energie 360° Schweiz AG
- Erdgas Zürich Transport AG
- Smart Energy Innovationsfonds AG
(ohne Firmen, in welche der Fonds investiert ist)
- Projektgesellschaften

Wir berücksichtigen dabei den Berichtszeitraum von 1. Oktober 2019 bis 30. September 2020 und entsprechen damit dem Geschäftsjahr von Energie 360°. Für die Ausweisung der Energie- bzw. CO₂-Emissionen (Scopes 1, 2 und 3) verwenden wir die Standards von Greenhouse Gas Protocol (www.ghgprotocol.org): Direkter Energieverbrauch und CO₂-Ausstoss durch die Verbrennung von Heizöl, Erdgas und Treibstoffen (Benzin und Diesel) sowie indirekter Ausstoss durch bezogene Elektrizität. Zur Berechnung der CO₂-Emissionen unter «Ökologische Betriebsführung» wurden die Umrechnungsfaktoren der CO₂-Verordnung Anhang 10 (SR 641.711) der Schweizerischen Eidgenossenschaft verwendet. Als Quellen der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) dienten ecoinvent 3.6 bzw. ecoinvent 2.2 als Grundlage von Emissionsfaktoren, die auf einer eigenen Studie der Biogasanlagen von Energie 360° basieren. Die in diesem Bericht enthaltenen Daten zu den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Energie 360° werden von der Personalabteilung ermittelt und stammen aus dem zentralen SAP-System des Unternehmens.

Ergänzt werden sie um die Resultate der Mitarbeiterumfrage, an der Energie 360° alle zwei Jahre im Zusammenhang mit dem Swiss Arbeitgeber Award (SAA) teilnimmt. Betriebsökologische Daten erhebt Energie 360° im Rahmen des Umweltmanagementsystems seit 2014 und konsolidiert diese mittels der «smart 3»-Software der Firma myclimate. Die Daten werden von der Nachhaltigkeitsverantwortlichen verifiziert.

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option «Kern» erstellt. Wir stützen uns dabei auf die aktuellen Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI Standards 2016; www.globalreporting.org). Wir werden den Bericht jährlich veröffentlichen, weil wir ihn als wichtige Voraussetzung für den kontinuierlichen und systematischen Dialog mit unseren Anspruchsgruppen verstehen. Es ist unser Anspruch, unsere Fortschritte im Nachhaltigkeitsbereich transparent, nachvollziehbar und bewertbar darzustellen

Transparenz und Austausch sind uns wichtig. Wir laden daher alle Leserinnen und Leser ein, sich mit Fragen, Kommentaren und Anregungen an uns zu wenden.

umwelt@energie360.ch

ALLGEMEINE ANGABEN

GRI

Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
ORGANISATIONSPROFIL			
102-1	a. Name der Organisation	Energie 360° AG	
102-2	a. eine Beschreibung der Aktivitäten der Organisation b. primäre Marken, Produkte und Dienstleistungen, einschliesslich der Angabe von Produkten und Dienstleistungen, die in bestimmten Märkten nicht zugelassen sind.	Energie 360° ist eine schweizweit tätige Energie- und Mobilitätsanbieterin. Über unsere Produkte und Dienstleistungen informieren wir auf unserer Website.	> www.energie360.ch
102-3	a. Hauptsitz der Organisation	Aargauerstrasse 182, 8048 Zürich	
102-4	a. Anzahl der Länder, in denen die Organisation tätig ist, und die Namen der Länder, in denen sie wichtige Betriebsstätten unterhält und/oder die für die im Bericht behandelten Themen von Relevanz sind.	Energie 360° AG ist in der Schweiz tätig. Eines unserer Projekte (Wärmeverbund) befindet sich in Österreich. Der Hauptsitz ist in Zürich. Weitere Niederlassungen in der Schweiz: – Büro Luzern: Länggasse 3, 6208 Oberkirch – Büro Westschweiz: Avenue de la Gare 33, 1003 Lausanne	
102-5	a. Art der Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	Aktiengesellschaft im Besitz der öffentlichen Hand; Haupteigentümerin ist die Stadt Zürich.	> Organisation
102-6	a. belieferte Märkte, einschliesslich: i. geografische Orte, an denen Produkte und Dienstleistungen angeboten werden ii. belieferte Branchen iii. Art der Kunden oder Begünstigten	i. Energie 360° bietet Energie- und Mobilitätsdienstleistungen in der ganzen Schweiz an. Zudem betreibt das Unternehmen einen Wärmeverbund in Österreich (Vorarlberg). ii. Private und Unternehmen, die Liegenschaften besitzen (Wärme, Kälte, Mobilität, Energielösungen), Mieterinnen und Mieter, zudem Lieferung an Prozessenergie an Produktionsbetriebe aus allen Branchen iii. Private, Unternehmen, öffentliche Einrichtungen	
102-7	a. Grösse der Organisation, einschliesslich: i. Gesamtanzahl der Angestellten ii. Gesamtanzahl der Betriebe iii. Nettoumsatz (bei Organisationen des privaten Sektors) oder Nettoerlös (bei Organisationen des öffentlichen Sektors); iv. Gesamtkapital (bei Organisationen des privaten Sektors), unterteilt in Fremd und Eigenkapital v. Anzahl der angebotenen Produkte oder Dienstleistungen	i. 293 Mitarbeitende ii. drei (Zürich, Luzern Lausanne) iii. CHF 459'509'645 (Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen der Energie 360° AG) v. Dienstleistungen in den Geschäftsbereichen Energie, Mobilität, Netz und Lösungen	Finanzbericht 2020, Seiten 9 – 10

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben		Referenz
102-8	a. Gesamtanzahl der Angestellten nach Arbeitsvertrag (unbefristet oder befristet), nach Geschlecht.			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin
			2020	2019
	Gesamtzahl der Mitarbeitenden mit unbefristetem Vertrag		291	270
	– davon Frauen		54	53
	– davon Männer		237	217
	Gesamtzahl der Mitarbeitenden mit befristetem Vertrag		2	1
	– davon Frauen		2	1
	– davon Männer		0	0
	b. Gesamtanzahl der Angestellten nach Arbeitsvertrag (unbefristet oder befristet), nach Region.			
	Gesamtzahl der Mitarbeitenden mit unbefristetem Vertrag		291	270
	– davon in Zürich tätig		287	268
	– davon in Lausanne tätig		4	2
	Gesamtzahl der Mitarbeitenden mit befristetem Vertrag:		2	1
	– davon in Zürich tätig		2	1
	– davon in Lausanne tätig		0	0
c. Gesamtanzahl der Angestellten nach Beschäftigungsverhältnis (Vollzeit und Teilzeit), nach Geschlecht.				
Vollzeitbeschäftigte		246	236	
– davon Frauen		34	37	
– davon Männer		212	199	
Teilzeitbeschäftigte		47	35	
– davon Frauen		22	18	
– davon Männer		25	17	
d. ob ein erheblicher Anteil der Aktivitäten der Organisation von Mitarbeitern durchgeführt wird, die keine Angestellten sind. Falls zutreffend, eine Beschreibung der Art und des Umfangs der von Mitarbeitern, die keine Angestellten sind, durchgeführten Tätigkeiten.	Aktivitäten werden grösstenteils von Angestellten von Energie 360° durchgeführt.			
e. jegliche signifikanten Schwankungen bei den in den Angaben 102-8-a, 102-8-b und 102-8-c genannten Zahlen (z. B. saisonale Schwankungen im Gastgewerbe oder in der Landwirtschaft).	Die Geschäftstätigkeit der Energie 360° verursacht keine signifikanten saisonalen Schwankungen im Personalbestand.			
f. eine Erläuterung, wie die Daten zusammengestellt worden sind, einschliesslich aller zugrundeliegenden Annahmen.	Anonymisierter Auszug der Personaldaten aus SAP durch Personalabteilung, jeweils per Stichtag (30.9.2020)			

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
102-9	a. eine Beschreibung der Lieferkette der Organisation, einschliesslich ihrer Hauptelemente und wie diese in Beziehung zu den Aktivitäten, primären Marken, Produkten und Dienstleistungen der Organisation stehen.	Siehe GRI 204	
102-10	a. signifikante Änderungen bezüglich der Grösse, Struktur, Eigentumsverhältnisse oder Lieferkette der Organisation. i. Änderungen der Betriebsstätten, einschliesslich Eröffnungen, Schließungen und Erweiterungen ii. Änderungen in der Beteiligungsstruktur und andere Massnahmen der Kapitalbildung, -aufrechterhaltung und -änderung (für Organisationen des privaten Sektors) iii. Änderungen bezüglich des Standorts von Lieferanten, der Struktur der Lieferkette oder der Beziehungen zu Lieferanten, einschliesslich deren Auswahl und Kündigung.	i. Siehe Tätigkeitsbericht 2020, Unternehmensbeteiligungen ii. Siehe Finanzbericht 2020, Lagebericht Veränderungen bei Betriebsstätten, Beteiligungen, Kapital etc. sind kommuniziert – neu dazu kommen Angaben zu Veränderungen in der Lieferkette iii. Siehe GRI 204	Tätigkeitsbericht 2020, Seite 14 Finanzbericht 2020, Seite 4–9
102-11	a. ob und wie die Organisation den Vorsorgeansatz oder das Vorsorgeprinzip anwendet.	Unsere ökologische Ausrichtung ist im Leitstern zusammengefasst: «Wir transformieren unser Unternehmen und liefern bis 2050 ausschliesslich erneuerbare Energie». Das Nachhaltigkeitsmanagement hilft uns, dies zu erreichen. So bauen wir für kommende Generationen eine erneuerbare Energieversorgung auf. Die Verfassung des Kantons Zürich – wo Energie 360° als Gasversorgerin hauptsächlich tätig ist – und das kantonale Energiegesetz (§ 1 EnerG, LS 730.1) bezwecken eine ausreichende, wirtschaftliche und umweltschonende Energieversorgung. Gemäss der Gemeindeordnung der Stadt Zürich leistet Energie 360° zudem einen Beitrag an die Ziele der 2000-Watt-Gesellschaft.	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltigkeitsstrategie > Umweltleitbild von Energie 360°
202-12	a. eine Liste der extern entwickelten ökonomischen, ökologischen und sozialen Vereinbarungen, Prinzipien oder andere Initiativen, denen sich die Organisation angeschlossen hat oder die von ihr unterstützt werden.	Standards – Grundsätze der Schweizer Gasindustrie für Biogas und andere erneuerbare Gase Programme/Initiativen – Smart Energy Innovationsfonds – Innovationsplattform Kickstart – Grün-Emmental – Bike to Work – Zusammenarbeit mit diversen Hochschulen und Forschungseinrichtungen Sponsoring – Umwelt Arena Schweiz – Waldlabor Zürich – myblueplanet – Öko-Kompass (Umweltberatung für KMU)	> Biogas-Standard Gasindustrie

GRI CONTENT INDEX

GRI	Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
102-13	a. eine Liste der wichtigsten Mitgliedschaften in Industrie-/Wirtschafts- oder anderen Verbänden und nationalen oder internationalen Interessenvertretungsorganisationen.	<ul style="list-style-type: none"> - Action Jam (Swiss Corporate Innovation Network) - AEE Suisse - Biomasse Suisse - Fachverband Fernwärme Schweiz - Forum-Energie Zürich - Genossenschaft Ökostrom Schweiz - Geonis User Club - Gfm Schweiz. Gesellschaft für Marketing - HEV (Hauseigentümerverband), Zürich - Industrie- und Handelskammer Genf – Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG) - Industrie- und Handelskammer in der Zentralschweiz IHZ - Industrie- und Handelskammer Waadt – Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) - Industrie-Verband Zürich - öbu Works for Sustainability - Powerloop (WKK Fachverband) - Procure.ch Fachverband Einkauf und Supply Chain - ProPellets - Lignum Holzwirtschaft Schweiz, Schweizer Holz - SAEF Schweiz. Fachvereinigung für Energiewirtschaft - Schweiz. Brunnenmeister-Verband - Schweizer Werbe-Auftraggeberverband - Schweizerischer Verein für Schweißtechnik - SGO Schweiz. Gesellsch. Organisation + Management - SMC Swiss Marketing - Suissetec (Schweiz. Gebäudetechnikverband) - SVGW (Schweizerischer Verein des Gas- und Wasserfaches) - Swisscleantech - Verein Smart Gridready - Verein Swiss eMobility - VGOZT Verein der Gaswirtschaft Ostschweiz - VPOD Zürich - VSE Verb. Schweiz. Elektrizitätsunternehmen - VSG (Verband der Schweizerischen Gasindustrie) - VSSH (Vereinigung Schweiz. Sanitär- und Heizungsfachleute) - VUE (Verein für umweltgerechte Energie, naturemade) - WBG (Wohnbaugenossenschaften Schweiz) - ZGP Zürcher Gesellschaft f. Personal- Management - Zürich Erneuerbar -Verein Energieeffizienz und erneuerbare Energien 		

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
STRATEGIE			
102-14	a. eine Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers der Organisation (z. B. CEO, Vorstandsvorsitzender oder Inhaber einer gleichwertigen geschäftsführenden Position) zur Relevanz der Nachhaltigkeit für die Organisation und zu ihrer Strategie zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele.	Strategie: Jörg Wild, CEO	Tätigkeitsbericht 2020, Seite 6 – 7
ETHIK UND INTEGRITÄT			
102-16	a. eine Beschreibung der Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen der Organisation.	Siehe Finanzbericht, Compliance Management, Verhaltenskodex und Unternehmenswerte	Finanzbericht 2020, Seite 51 > Website , «Über uns»
UNTERNEHMENSFÜHRUNG			
102-18	a. Führungsstruktur der Organisation, einschliesslich der Gremien des höchsten Kontrollorgans. b. für die Entscheidungsfindung zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen zuständige Gremien.	a. Siehe Finanzbericht, Kapitel Corporate Governance – Verwaltungsrat und Geschäftsleitung – Compliance Management und Risikomanagement b. Geschäftsleitung – Zusätzlich: Sicherheitskommission im Bereich betriebliche Sicherheit	Finanzbericht 2020, Seite 48 – 51
EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN			
102-40	a. eine Liste der von der Organisation eingebundenen Stakeholder-Gruppen.	– Industrie- und Immobilienkunden – Hochschulen und Partnerorganisation – Aktionärsgruppen, – Umweltorganisationen – energiepolitische Regulatoren – Mitarbeitende	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltigkeitsstrategie
102-41	a. Prozentsatz der Angestellten, die unter Tarifverhandlungsvereinbarungen fallen.	100%	
102-42	a. die Grundlage für die Ermittlung und Auswahl der Stakeholder, die von der Organisation eingebunden werden.	Bei der Ermittlung der relevanten Stakeholder orientiert sich Energie 360° an den unmittelbaren Anspruchsgruppen ihres Kerngeschäfts. Für das Gesamtunternehmen misst die Geschäftsleitung folgenden Stakeholder-Gruppen besondere Bedeutung bei: Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende, Verwaltung der Stadt Zürich sowie Partner und Enabler wie beispielsweise Industriepartner, Hochschulen und Forschungsinstitute.	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltigkeitsstrategie

GRI CONTENT INDEX

GRI	Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
102-43	a. Ansatz der Organisation für die Einbindung von Stakeholdern, einschliesslich der Häufigkeit der Einbindung nach Art und Gruppe von Stakeholdern sowie ob eine der Einbindungsmassnahmen explizit im Rahmen des Berichterstellungsverfahrens getroffen wurde.	<p>Stakeholder-Panel: Im Rahmen des Wesentlichkeitsprozesses hat Energie 360° im November 2019 und im September 2020 je ein Stakeholder-Panel durchgeführt und die wesentlichen Themen identifiziert. Zum Panel eingeladen hat Energie 360° Vertreterinnen und Vertreter der wichtigsten Anspruchsgruppen, namentlich Industrie- und Immobilienkunden, Hochschulen und Partnerorganisation, Aktionärsvereine, Umweltorganisationen und energiepolitische Regulatoren. Die Mitarbeitenden haben die Themen vor dem ersten Stakeholder-Panel in einer Umfrage bewertet. Zukünftig wollen wir ein Stakeholder-Panel in regelmässigen Abständen durchführen.</p> <p>Kundenzufriedenheitsumfrage: Wir führen im monatlichen Rhythmus Touchpoint-Befragungen durch. Die strategische Kundenzufriedenheits-Befragung führen wir alle drei Jahre durch. Die nächste Befragung findet 2023 statt.</p> <p>Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage: Alle 2 Jahre führen wir im Rahmen des Swiss Arbeitgeber Awards eine Umfrage durch.</p>	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltigkeitsstrategie	
102-44	<p>a. wichtige, im Rahmen der Einbindung der Stakeholder geäußerte Themen und Anliegen, unter anderem:</p> <p>i. wie die Organisation auf diese wichtigen Themen und Anliegen – auch über ihre Berichterstattung – reagiert hat</p> <p>ii. die Stakeholder-Gruppen, die die wichtigen Themen und Anliegen im Einzelnen geäußert haben</p>	<p>Grosse Relevanz hat für die Anspruchsgruppen von Energie 360° die sichere und zuverlässige Energieversorgung, dies auch im Hinblick auf die Stilllegung des Gasnetzes, sowie die Transformation des Unternehmens gemäss Leitstern und die damit verbundenen Treibhausgasemissionen des Unternehmens wie auch seiner Kundinnen und Kunden. Energie 360° hat diese Themen in die Nachhaltigkeitsstrategie aufgenommen und in die Berichterstattung integriert.</p> <p>Siehe GRI 102-43</p>	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltigkeitsstrategie Content Index, GRI 102-43	

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
VORGEHENSWEISE BEI DER BERICHTERSTATTUNG			
102-45	<p>a. eine Liste aller im Konzernabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten der Organisation enthaltenen Entitäten.</p> <p>b. ob eine im Konzernabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten der Organisation enthaltene Entität nicht im Bericht behandelt wird.</p>	<p>Systemgrenze 1 für den Nachhaltigkeitsbericht, Tätigkeitsbericht, UMS: Beteiligungen, deren operativen Tätigkeiten von Personal von Energie 360° ausgeführt werden. Namentlich sind dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Energie 360° AG – Energie 360° Schweiz AG – Erdgas Zürich Transport AG – Smart Energy Innovationsfonds AG (ohne Firmen, in welche investiert wurde) – Projektgesellschaften <p>Systemgrenze 2 für Nachhaltigkeitsmanagement (Zielverfolgung) Beteiligungen mit Stimmenmehrheit. Die Systemgrenze 1 wird erweitert um folgende Organisationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – O. Bise SA – Säntis Energie AG – Protoscar SA – Gotthard FASTcharge AG – Swischarge.ch AG – Smart Energy Link <p>Bei Erdgas Ostschweiz AG und Open Energy Platform bestehen Aktionärsbindungsverträge, weshalb Energie 360° keine Stimmenmehrheit hat.</p>	Nachhaltigkeitsbericht 2020: «Über diesen Bericht», Seite 2
102-46	<p>a. eine Erläuterung des Verfahrens zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen.</p> <p>b. eine Erläuterung dazu, wie die Organisation die Prinzipien der Berichterstattung zur Bestimmung des Berichtsinhalts angewandt hat.</p>	Siehe Erläuterungen zum Wesentlichkeitsprozess	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltigkeitsstrategie
102-47	a. eine Liste der während des Verfahrens zur Bestimmung des Berichtsinhalts identifizierten wesentlichen Themen.	<ul style="list-style-type: none"> – Versorgungssicherheit – Klimafreundliche und effiziente Energieversorgung – Attraktive Arbeitgeberin – Nachhaltige Energiebeschaffung – Innovation – Ökologische Betriebsführung 	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltigkeitsstrategie
102-48	a. die Auswirkung möglicher Neudarstellungen von Informationen aus vorherigen Berichten sowie die Gründe für diese Neudarstellungen.	Es handelt sich um den ersten GRI-Nachhaltigkeitsbericht von Energie 360°.	
102-49	a. erhebliche Änderungen gegenüber vorherigen Berichtszeiträumen in der Liste der wesentlichen Themen und Abgrenzungen der Themen.	Es handelt sich um den ersten GRI-Nachhaltigkeitsbericht von Energie 360°. Änderungen bez. der wesentlichen Themen und der Wesentlichkeitsmatrix siehe GRI 102-47 a.	<p>Geschäftsbericht 2019, Seite 9</p> <p>Content Index, GRI 102-47</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltigkeitsstrategie</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2020: «Über diesen Bericht», Seite 2</p>

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
102-50	a. Berichtszeitraum für die angegebenen Informationen.	1. Oktober 2019 bis 30. September 2020	Nachhaltigkeitsbericht 2020: «Über diesen Bericht», Seite 2
102-51	a. gegebenenfalls das Datum des letzten Berichts.	Es handelt sich um den ersten GRI-Nachhaltigkeitsbericht von Energie 360°.	Nachhaltigkeitsbericht 2020: «Über diesen Bericht», Seite 2
102-52	a. Berichtszyklus.	Energie 360° berichtet jährlich über ihre Nachhaltigkeitsleistung im abgeschlossenen Geschäftsjahr. Dieses endet jeweils am 30. September.	Nachhaltigkeitsbericht 2020: «Über diesen Bericht», Seite 2
102-53	a. den Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht oder dessen Inhalt.	Barbara Luchsinger, Projektleiterin Transformation und Nachhaltigkeitsverantwortliche von Energie 360°; umwelt@energie360.ch	Nachhaltigkeitsbericht 2020: «Über diesen Bericht», Seite 2
102-54	a. eine Erklärung der Organisation, wenn sie einen Bericht in Übereinstimmung mit den GRIStandards erstellt hat, unter Auswahl einer der beiden Optionen: i. «Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option «Kern» erstellt». ii. «Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option «Umfassend» erstellt».	i. Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option «Kern» erstellt.	
102-55	a. den GRI-Inhaltsindex, in dem jeder der angewandten GRI-Standards sowie alle im Bericht enthaltenen Angaben aufgeführt sind. b. Für jede Angabe muss der Inhaltsindex Folgendes enthalten: i. die Nummer der Angabe (für in den GRI Standards behandelte Angaben); ii. die Seitennummer(n) oder URL(s), unter denen die Informationen zu finden sind, entweder im Bericht oder in anderen veröffentlichten Dokumenten; iii. falls zutreffend und sofern zulässig, die Gründe für die Auslassung, wenn eine erforderliche Angabe nicht erfolgen kann.		
102-56	a. eine Beschreibung der Richtlinie und aktuellen Praxis der Organisation beim Ersuchen um eine externe Prüfung für den Bericht. b. bei einer externen Prüfung des Berichts: i. einen Verweis auf den externen Prüfungsbericht, Erklärungen oder Meinungen. Falls dies nicht im externen Prüfungsbericht, der dem Nachhaltigkeitsbericht beiliegt, enthalten ist, eine Beschreibung dessen, was geprüft bzw. nicht geprüft worden ist und auf welcher Grundlage dies erfolgte, ii. die Beziehung zwischen der Organisation und dem Prüfer; iii. ob und inwiefern das höchste Kontrollorgan oder Führungskräfte beim Ersuchen um eine externe Prüfung einbezogen waren.	Der Bericht wird nicht extern geprüft.	

ÖKONOMISCHE THEMEN

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
INDIREKTE ÖKONOMISCHE AUSWIRKUNGEN			
203 (103-1)	<p>Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung</p> <p>Energie 360° will kommenden Generationen eine Welt hinterlassen, die auf erneuerbare Energien setzt. Deshalb investiert Energie 360° in erneuerbare Energien, nachhaltige Mobilität sowie strategische Beteiligungen, die diesen Transformationsprozess unterstützen.</p>		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltigkeitsstrategie
203 (103-2)	<p>Managementansatz</p> <p>Um die fossilen Energieträger durch Erneuerbare ablösen zu können, planen, bauen und betreiben wir ökologische Alternativen. Dabei steht für uns lokal verfügbare, erneuerbare Energie immer an erster Stelle.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Energieverbünde und Areallösungen: Wir planen, bauen, finanzieren und betreiben Energieverbünde und integrale Lösungen für Liegenschaften und Areale. Alle Energieverbünde, die wir aktuell oder in Zukunft entwickeln, nutzen zu mindestens 80% erneuerbare Energie. – Biogas statt Erdgas: Wir steigern den Anteil Biogas in unseren Standardprodukten kontinuierlich und investieren in Biogasanlagen. Unser Biogas entsteht ausschliesslich aus organischen Abfällen. – Holzpellets: Wir investieren in Holzpellets-Lager für kurze Transportwege. – E-Mobilität: Wir bauen unsere Ladeinfrastruktur kontinuierlich aus und speisen unsere Ladestationen mit 100% Strom aus Schweizer Wasserkraft. – Innovation: Der Smart Energy Innovationsfonds von Energie 360° investiert in Start-ups in den Bereichen Cleantech, Mobilität und Smart Cities. – Strategische Beteiligungen: Wir investieren in Firmen und Start-ups, die unsere Innovationskraft stärken und unseren Transformationsprozess unterstützen. <p>Der Transformationsprozess ist Teil der strategischen Ausrichtung von Energie 360° und liegt in der Verantwortung des Verwaltungsrates. Zuständig für die Ausführung der Transformation in den jeweiligen Geschäftsbereichen ist die Geschäftsleitung. Zusätzlich definiert die Stelle für Nachhaltigkeitsmanagement weitere Massnahmen zur Erreichung des Leitsterns.</p> <p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 100% erneuerbare Energie bis 2050. – 2025: Wir steigern den Anteil der erneuerbaren Energie am direkten Energieabsatz (ohne Wiederverkauf, inklusiv Energiedienstleistungen) auf 30%. 		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Klimafreundliche und effiziente Energieversorgung > Versorgungssicherheit > Nachhaltige Energiebeschaffung > Innovation
203 (103-3)	<p>Beurteilung des Managementansatzes</p> <ul style="list-style-type: none"> – Monitoring: Wir weisen den Anteil erneuerbarer Energien am Energieabsatz jährlich aus und diskutieren die Entwicklung, um geeignete Massnahmen zu ergreifen. – Quartalsreports: Anhand interner Quartalsreports und des jährlichen Projektberichts aus dem Geschäftsbereich Lösungen diskutiert die Geschäftsleitung regelmässig die strategische Ausrichtung und notwendige Investitionsmassnahmen. – Der Aufbau eines Innovationsreportings ist 2021 geplant. 		

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen a. aktueller Stand der Entwicklung erheblicher Infrastrukturinvestitionen und geförderter Dienstleistungen.	Energie 360° arbeitet seit mehr als zehn Jahren an der Transformation von fossiler zu erneuerbarer Energie. In den nächsten Jahren werden wir in der Stadt Zürich rund 290 Mio. Franken in den Umbau der Wärmeversorgung investieren. Zudem befinden sich rund ein Dutzend Energieverbände in der ganzen Schweiz in Planung oder bereits im Bau. Energie 360° hat 2020 in Lucens (VD) ein drittes Lager für Holzpellets in Betrieb genommen. Weiter betreiben wir an 99 Standorten öffentliche Ladestationen (Stand Dezember 2020); zahlreiche weitere sollen folgen.	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltigkeitsstrategie
	b. aktuelle oder erwartete Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften und die lokale Wirtschaft, gegebenenfalls einschliesslich positiver und negativer Auswirkungen.	Bei den erneuerbaren Energien setzen wir möglichst auf lokale Energiebeschaffung.	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Klimafreundliche und effiziente Energieversorgung
	c. ob es sich bei diesen Investitionen und Dienstleistungen um gewerbliche Leistungen, Sachleistungen oder Pro-bono-Leistungen handelt.	Gewerbliche Leistungen	
BESCHAFFUNGSPRAKTIKEN			
204 (103-1)	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung In der Beschaffung unterscheiden wir zwischen der Energiebeschaffung (Gas, Pellets, Energielösungen für Liegenschaften und Areal, E-Mobilität) und der Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen. Beide Bereiche werden durch die Berichterstattung abgedeckt.		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltige Energiebeschaffung > Ökologische Betriebsführung
204 (103-2)	Managementansatz Energiebeschaffung: Wir beschaffen Energie in der Schweiz und im Ausland. Dabei achten wir auf Qualität, Ökobilanzen sowie Herkunftsnachweise und suchen langfristige Beziehungen zu den Lieferanten. Wir setzen auf erneuerbare Energie, die – wenn möglich und sinnvoll – lokal produziert wird. Die Verantwortung für die Beschaffung liegt beim Geschäftsbereich Energie bzw. der Bereichsleitung. Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen: Wir richten uns nach den Prinzipien einer nachhaltigen Beschaffung. Als Grundlage dienen interne Beschaffungsrichtlinien und ein Beschaffungshandbuch. Zudem orientieren wir uns an den Leitlinien «Kompass Nachhaltigkeit»-Organisation für KMU. Verantwortlich für die Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen ist der Leiter Einkauf, der an die Bereichsleiterin Corporate Services/CFO rapportiert. Ziele: Im Berichtsjahr haben einen Verhaltenskodex für unsere Lieferanten entwickelt. Dieser wird ab dem Geschäftsjahr 2021 fester Bestandteil unserer Zusammenarbeit mit Lieferanten.		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Nachhaltige Energiebeschaffung > Beschaffung von Gas > Ökologische Betriebsführung
204 (103-3)	Beurteilung des Managementansatzes – Monitoring der Energiebeschaffung bezüglich angewendeter Standards. – Wir stehen im steten Dialog mit unseren Lieferanten und identifizieren Verbesserungspotenziale in unseren Beschaffungspraktiken. – In periodisch stattfindenden Gesprächen mit unseren Lieferanten von Gütern und Dienstleistungen überprüfen die Einhaltung des Verhaltenskodex. – Ausbau unseres Einkaufscontrollings und -reportings – Externes Audit: ISO 9001 (inkl. Lieferantenbewertung)		

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Beschaffung von Gas > Beschaffung von Pellets > Energiebeschaffung in Lösungsbereich > Beschaffung Strom für E-Mobilität
	a. prozentualer Anteil des Beschaffungsbudgets wichtiger Betriebsstätten, der für Lieferanten ausgegeben wird, die in der lokalen Region der Betriebsstätte angesiedelt sind (z. B. der prozentuale Anteil an Produkten und Dienstleistungen, die lokal beschafft werden).	a.) Gas: Von den im Geschäftsjahr 2020 beschafften 866 GWh Biogas waren 136 GWh (16%) aus Schweizer Produktion. 84% des Biogas kommt aus dem europäischen Ausland. Erdgas beziehen wir ausschliesslich aus dem Ausland. Pellets: Zirka 45% unserer Holzpellets beziehen wir aus der Schweiz, den Rest aus dem grenznahen Ausland. Lösungen: Neue Verbundlösungen betreiben wir zu mindestens 80% aus erneuerbaren Energien E-Mobilität: Der Strom für unsere Elektroladestationen stammt aus 100% Schweizer Wasserkraft.	
	b. die geografische Definition der Organisation für «lokal».	Schweiz und grenznahe Ausland	
	c. die verwendete Definition für «wichtige Betriebsstätten».	Alle Betriebsstätten in der Schweiz (Projektgesellschaften in Zusammenhang mit Energielösungen werden nicht als Betriebsstätten gezählt)	

VERSORGUNGSSICHERHEIT (EIGENES WESENTLICHES THEMA)

103-1	Energie 360° deckt den Energiebedarf ihrer Kundinnen und Kunden zuverlässig. Vor dem Hintergrund der Energiestrategie 2050 und der Transformation der Energieversorgung gewinnt das Thema zusätzlich an Bedeutung. Wichtig sind eine intakte und zukunftsfähige Infrastruktur und Beschaffungssicherheit für alle Produkte (Energielösungen, Verbünde, Holzpellets, Gasversorgung, Ladeinfrastruktur für Elektroautos). Die Mitglieder der Geschäftsleitung tragen für ihren Bereich jeweils die Verantwortung für die Versorgungssicherheit.		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Versorgungssicherheit
103-2	Managementansatz		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Gasversorgung > Holzpellets > Elektromobilität
	<ul style="list-style-type: none"> – Forschungspartnerschaften: Mit der Beteiligung an Forschungsprojekten zur Power-to-Gas-Technologie, welche erneuerbaren Strom speicherbar macht, investieren wir in zukunftsfähige Lösungen. – Sichere Gasversorgung: Die Sicherheit des Gasnetzes hat höchste Priorität, weshalb wir die Funktionsfähigkeit des Netzes laufend kontrollieren. Für Störungen haben wir einen 24/7 Pikettdienst. Für Krisenszenarien gibt es Notfallpläne um die Versorgung aufrecht zu erhalten. Bei der Planung des Gasbedarfs budgetiert Energie 360° konservativ und kauft frühzeitig bei verschiedenen Anbietern ein. – Sichere Holzversorgung: Energie 360° investiert in ihre Holzpellet-Lager und stellt sicher, dass die gelagerte Menge an Pellets stets mindestens 20% über dem für den nächsten Monat prognostizierten Absatz liegt. – Elektroladeinfrastruktur: Aufbau eines dichten, öffentlichen Netzes an Ladestationen in der ganzen Schweiz. Dies mit Fokus auf hohe Verfügbarkeit, unkomplizierte Nutzung und attraktive Standorte. 		
	Ziele:		
	<ul style="list-style-type: none"> – Gasversorgung: 2021 hat Energie 360° die Datenerhebung so aufgebaut, dass Unterbrüche in der Gasversorgung entsprechend System Average Interruption Duration Index (SAIDI) ausgewiesen werden können. – Holzpellets: Energie 360° hat immer ausreichend Pellets an Lager, um die Kundinnen und Kunden zeitgerecht mit der gewünschten Menge beliefern zu können. – Mobilität: 2021 hat Energie 360° ein geeignetes Kennzahlenset für das Monitoring der Versorgungssicherheit im Bereich der Mobilität definiert und die Datenerhebung dazu entwickelt. 		

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
103-3	Beurteilung des Managementansatzes – Monitoring der Unterbrücke in der Gasversorgung bez. Häufigkeit und Dauer und Detektion der Ursachen – Monitoring der Lagerbestände von und Nachfrage nach Holz-Pellets – Überprüfen der bedürfnisgerechten Dichte des Ladenetzes und der durchschnittlichen Verfügbarkeit der Ladestationen		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Gasversorgung > Holzpellets > Elektromobilität
eigener Indikator	Gasversorgung	Indikator wird entwickelt und im Nachhaltigkeitsbericht 2021 publiziert.	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Versorgungssicherheit/ Gasversorgung
eigener Indikator	Lagerbestand Holzpellets	2020: ≥ 20% über dem prognostizierten Absatz	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Versorgungssicherheit/ Holzpellets
eigener Indikator	Durchschnittliche Verfügbarkeit Ladestationen	2020: 98,3%	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Versorgungssicherheit/ Elektromobilität

ÖKOLOGIE

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
ENERGIE			
302 (103-1)	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Als Energie- und Mobilitätsdienstleisterin haben wir unseren eigenen Energieverbrauch im Blick. Unser Umweltmanagement umfasst im Kern den Betrieb, das Abfallmanagement und unsere Fahrzeugflotte der Niederlassungen gemäss Systemgrenze 1 (siehe GRI 102-45).		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Ökologische Betriebsführung
302 (103-2)	Managementansatz Grundlage für den Umgang mit Energie ist unser ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem, das unsere Umweltziele sowie unser Umweltleitbild enthält und Konformität mit der Gesetzgebung garantiert. Wir setzen bei unserer Fahrzeugflotte auf ökologische Antriebsarten, heizen unseren Hauptsitz zu 100% mit Biogas und beziehen 100% zertifizierten Ökostrom. Zuständig für das Umweltmanagement, das Einhalten der entsprechenden regulatorischen Vorgaben sowie die Umsetzung der Umweltstrategie sind die Geschäftsleitung und unser CEO. Ziele: ab 2020: – Optimierung Fahrzeugflotte – Senkung Energiebedarf Hauptsitz um –16% bis 2023 (gegenüber 2019) Unser Ziel bis 2025: – Wir erfüllen unsere Umweltziele unter Berücksichtigung von ISO 14001. Ab dem Geschäftsjahr 2021 wird unser Verhaltenscodex für Lieferanten fester Bestandteil der Zusammenarbeit.		

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben			Referenz
302 (103-3)	<p>Beurteilung des Managementansatzes</p> <p>– Kennzahlen: Betriebsökologische Kennzahlen werden mindestens jährlich erhoben. Damit können wir unsere Umweltzieleerreichung prüfen und Potenziale zur Verbesserung ermitteln.</p> <p>– ISO 14001: Durch die ISO-Auditierung wird extern bestätigt, ob wir in allen Bereichen konform sind und wo wir uns verbessern müssen.</p>				Nachhaltigkeitsbericht 2020: > <u>Ökologische Betriebsführung</u>
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	2020	2019	2018	
	a. Gesamter Brennstoffverbrauch innerhalb der Organisation aus nicht erneuerbaren Quellen	168'803 GJ	177'747 GJ	184'165 GJ	
	Verwendete Energieträger	Erdgas, Heizöl, Benzin, Diesel			
	b. Gesamter Brennstoffverbrauch innerhalb der Organisation aus erneuerbaren Quellen	204'055 GJ	177'644 GJ	162'931 GJ	
	Verwendete Energieträger	Solarenergie, Biogas, Holzschnitzel, Holzpellets, Erdwärme, Umgebungswärme			
	c. Gesamter Verbrauch eingekaufter Strom, Wärme, Kühlenergie und Dampf	32'601 GJ	26'282 GJ	24'504 GJ	
	c.i. Stromverbrauch	27'972 GJ	23'988 GJ	21'364 GJ	
	c.ii. Wärmeenergieverbrauch	4'629 GJ	2'294 GJ	3'139 GJ	
	c.iii. Kühlenergieverbrauch	–	–	–	
	c.iv. Dampfverbrauch	–	–	–	
	d. Gesamte Menge verkaufter Strom, Wärme, Kühlenergie und Dampf	316'705 GJ	290'411 GJ	280'206 GJ	
	d.i. verkaufter Strom	20'781 GJ	19'578 GJ	19'244 GJ	
	d.ii. verkaufte Wärmeenergie	295'924 GJ	270'833 GJ	260'962 GJ	
	d.iii. verkaufte Kühlenergie	–	–	–	
	d.iv. verkaufter Dampf	–	–	–	
	e. Gesamtenergieverbrauch innerhalb der Organisation	44'873 GJ	49'841 GJ	48'666 GJ	
	f. Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme	Methodik: Einteilung der Energieverbräuche nach Greenhouse Gas Protocol Standard Rechenprogramm: Plattform für CO ₂ - und Ressourcenmanagement myclimate smart 3 Die Energieverbräuche (302-1a bis 302-1c sowie 302-1e) sind auf Stufe Endenergie ausgewiesen, während sich die verkauften Energiemengen (302-1d) auf Nutzenergie beziehen.			
	g. Quelle der verwendeten Umrechnungsfaktoren	CO ₂ -Verordnung Anhang 10 (SR 641.711), Schweizerische Eidgenossenschaft			

GRI CONTENT INDEX

GRI		Angaben			Referenz
Indikator	Beschreibung	2020	2019	2018	
302-2	Energieverbrauch ausserhalb der Organisation				
	a. Energieverbrauch ausserhalb der Organisation	26'491'964 GJ	27'798'998 GJ	27'120'466 GJ	
	Total verkaufte Brennstoffe Direktverkauf	15'135'359 GJ	15'793'664 GJ	15'389'597 GJ	Nachhaltigkeitsbericht 2020: > <u>Klimafreundliche und effiziente Energieversorgung</u>
	Total verkaufte Brennstoffe Wiederverkauf	11'344'674 GJ	11'979'877 GJ	11'678'251 GJ	
	Total verkaufter Strom	11'931 GJ	25'457 GJ	52'617 GJ	
	b. Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme	Methodik: Einteilung der Energieverbräuche nach Greenhouse Gas Protocol Standard Rechenprogramm: Plattform für CO ₂ - und Ressourcenmanagement myclimate smart 3 Die Energiemengen sind auf Stufe Endenergie (Basis Brennwert) ausgewiesen.			
	c. Quelle der verwendeten Umrechnungsfaktoren	CO ₂ -Verordnung Anhang 10 (SR 641.711), Schweizerische Eidgenossenschaft			
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs				
	a. Umfang der Verringerung des Energieverbrauchs, die als direkte Folge von Initiativen zur Energieeinsparung und Energieeffizienz erreicht wurde, in Joule oder Vielfachen von Joule.				
		2020	2019		
	a. Energieverbrauch Hauptsitz	3'684 GJ	4'020 GJ		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > <u>Ökologische Betriebsführung</u>
	Verringerung Energieverbrauch Hauptsitz	- 336 GJ (- 8%)			
	b. die in die Verringerung einbezogenen Energiearten: Treibstoff, elektrischer Strom, Heizung, Kühlung, Dampf oder alle.	- Elektrizität - Biogas - Solarthermie			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > <u>Ökologische Betriebsführung</u>
	c. die Grundlage für die Berechnung der Verringerung des Energieverbrauchs wie Basisjahr oder Basis/Referenz sowie die Gründe für die Auswahl dieser Grundlage.	Basisjahr ist das Geschäftsjahr 2019, ein vergleichbares Geschäftsjahr ohne relevante Vorkommnisse, die einen wesentlichen Einfluss auf die Energiebilanz hätten.			
	d. verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme.	Eigene Messungen			
EMISSIONEN					
305 (103-1)	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Unsere Produkte und unser eigener Verbrauch beeinflussen den CO ₂ -Ausstoss. Dazu zählen wir: – unsere Gebäude, Anlagen und Fahrzeugflotte (direkte Emissionen, Scope 1) – Elektrizität (indirekte Emissionen, Scope 2) – sowie Emissionen aus der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette wie Beschaffung, Transport und Verteilung, Geschäftsreisen und Abfällen in betrieblichen Einrichtungen (indirekte Emissionen, Scope 3). Auch die «grauen» Scope-3-Emissionen rechnen wir mit ein, also die Ökobilanz der erworbenen Produkte (> <u>siehe auch Kapitel Energiebeschaffung</u>).				Nachhaltigkeitsbericht 2020: > <u>Ökologische Betriebsführung</u>

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz												
305 (103-2)	<p>Managementansatz</p> <p>Bei unseren Produkten wie auch bei unserem eigenen Verbrauch setzen wir auf erneuerbare Energie, um unseren ökologischen Fussabdruck zu verringern. Als Rahmen für die Minimierung der direkten Emissionen dient die 10-Jahres-Zielvereinbarung mit dem Kanton Zürich. Zusätzlich verwenden wir unser ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem (GRI 302).</p> <p>Reduktion der indirekten Emissionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Verwendung von 100% zertifiziertem Ökostrom – Möglichst kurze Lieferwege zur Minimierung von Emissionen beim indirekt nachgelagerten Transport – Ausbau geeigneter Infrastruktur zur Vermeidung von Flugreisen (z.B. für Videokonferenzen) – Wir arbeiten nicht mit Offsets. <p>Informationen zur Governance: GRI 302 Ziele: GRI 302</p>		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > <u>Ökologische Betriebsführung</u> Content Index, GRI 302												
305 (103-3)	<p>Beurteilung des Managementansatzes</p> <p>Wir rapportieren jährlich über unsere Zielerreichung an den Kanton Zürich (im Rahmen der 10-Jahres-Zielvereinbarung) und werden vom Kanton überprüft. In diesem Rahmen entwickeln wir einen Massnahmen- und Umsetzungsplan zur Senkung unserer Emissionen.</p> <p>ISO 14001: Durch die ISO-Auditierung wird extern bestätigt, ob wir in allen Bereichen konform sind und wo wir uns noch verbessern müssen.</p>		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > <u>Ökologische Betriebsführung</u>												
305-1	<p>Direkte Treibhausgas-Emissionen (Scope 1)</p> <p>a. Bruttovolumen der direkten THG-Emissionen (Scope 1) in Tonnen CO₂-Äquivalent</p> <p>b. in die Berechnung einbezogene Gase</p> <p>c. biogene CO₂-Emissionen in Tonnen CO₂-Äquivalent</p> <p>d. das für die Berechnung gewählte Basisjahr</p> <p>d.i. Begründung für diese Wahl</p> <p>d.ii. Emissionen im Basisjahr</p> <p>d.iii. der Kontext für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben</p> <p>e. Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder ein Verweis auf die GWP-Quelle</p> <p>f. Konsolidierungsansatz für Emissionen</p> <p>g. verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a.</td> <td>15'322 t CO₂e</td> <td>15'362 t CO₂e</td> </tr> <tr> <td>b.</td> <td>Alle Gase</td> <td>Alle Gase</td> </tr> <tr> <td>c.</td> <td>12'734 t CO₂e</td> <td>11'394 t CO₂e</td> </tr> </tbody> </table> <p>Geschäftsjahr 2019</p> <p>Das Geschäftsjahr 2019 war ein vergleichbares Geschäftsjahr ohne relevante Vorkommnisse, die einen wesentlichen Einfluss auf die Treibhausgasbilanz hatten.</p> <p>15'362 t CO₂e</p> <p>Emissionsfaktoren: ecoinvent 3.6 GWP: IPCC 2013 AR5</p> <p>operative Kontrolle</p>		2020	2019	a.	15'322 t CO ₂ e	15'362 t CO ₂ e	b.	Alle Gase	Alle Gase	c.	12'734 t CO ₂ e	11'394 t CO ₂ e	<p>Nachhaltigkeitsbericht 2020: > <u>Ökologische Betriebsführung</u></p>
	2020	2019													
a.	15'322 t CO ₂ e	15'362 t CO ₂ e													
b.	Alle Gase	Alle Gase													
c.	12'734 t CO ₂ e	11'394 t CO ₂ e													
		<p>Methodik: The Greenhouse Gas Protocol Rechenprogramm: Plattform für CO₂- und Ressourcenmanagement myclimate smart 3.</p>													

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben		Referenz	
305-2	Indirekte energiebedingte Treibhausgas-Emissionen (Scope 2)		2020	2019	
	a. Bruttovolumen der indirekten energiebedingten THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO ₂ -Äquivalent		430 t CO ₂ e	556 t CO ₂ e	
	b. das Bruttovolumen der marktbasieren indirekten energiebedingten THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO ₂ -Äquivalent		68 t CO ₂ e	265 t CO ₂ e	
	c. in die Berechnung einbezogene Gase		Alle Gase	Alle Gase	
	d. das für die Berechnung gewählte Basisjahr	Geschäftsjahr 2019			
	d.i. Begründung für diese Wahl	Das Geschäftsjahr 2019 war ein vergleichbares Geschäftsjahr ohne relevante Vorkommnisse, die einen wesentlichen Einfluss auf die Treibhausgasbilanz hätten.			
	d.ii. Emissionen im Basisjahr		521 t CO ₂ e	556 t CO ₂ e	
	d.iii. der Kontext für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben				
	e. Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder ein Verweis auf die GWP-Quelle	Emissionsfaktoren: ecoinvent 3.6 GWP: IPCC 2013 AR5			
	f. Konsolidierungsansatz für Emissionen	operative Kontrolle			
	g. verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme	Siehe GRI 305-1 g.		Content Index, GRI 305	
305-3	Sonstige indirekte Treibhausgas-Emissionen (Scope 3)		2020	2019	
	a. Bruttovolumen sonstiger indirekter THG-Emissionen (Scope 3) in Tonnen CO ₂ -Äquivalent		1'624'796 t CO ₂ e	1'771'723 t CO ₂ e	
	Indirekte Emissionen Geschäftsstelle & eigene Anlagen		4'241 t CO ₂ e	4'033 t CO ₂ e	
	Indirekte Emissionen Energie Direktverkauf		907'626 t CO ₂ e	984'908 t CO ₂ e	
	Indirekte Emissionen Energie Wiederverkauf		712'928 t CO ₂ e	782'846 t CO ₂ e	
	b. in die Berechnung einbezogene Gase		Alle Gase	Alle Gase	
	c. biogene CO ₂ -Emissionen in Tonnen CO ₂ -Äquivalent		235'656 t CO ₂ e	176'213 t CO ₂ e	
	d. Kategorien und Aktivitäten bezüglich sonstiger indirekter THG-Emissionen (Scope 3), die in die Berechnung einbezogen wurden	3.1 Erworbene Waren und Dienstleistungen 3.3 brennstoff- und energiebezogene Aktivitäten 3.4 Upstream-Transport und -Verteilung 3.5 Abfälle in betrieblichen Einrichtungen 3.6 Geschäftsreisen 3.11 Gebrauch verkaufter Produkte			

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
	e. das für die Berechnung gewählte Basisjahr	Geschäftsjahr 2019	
	e.i. Begründung für diese Wahl	Das Geschäftsjahr 2019 war ein vergleichbares Geschäftsjahr ohne relevante Vorkommnisse, die einen wesentlichen Einfluss auf die Treibhausgasbilanz hätten.	
	e.ii. Emissionen im Basisjahr	1'771'723 t CO ₂ e	
	e.iii. der Kontext für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahremissionen geführt haben	–	
	f. Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder ein Verweis auf die GWP-Quelle	Emissionsfaktoren: ecoinvent 3.6 GWP: IPCC 2013 AR5	
	g. verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme	Siehe GRI 305-1 g.	Content Index, GRI 305
305-4	Intensität der Treibhausgas-Emissionen	2020	2019
	a. Intensitätsquotient der THG-Emissionen für die Organisation	220.24 g CO ₂ e/kWh	229.07 g CO ₂ e/kWh
	Intensitätsquotient Scope 1	2.06 g CO ₂ e/kWh	1.97 g CO ₂ e/kWh
	Intensitätsquotient Scope 2	0.01 g CO ₂ e/kWh	0.03 g CO ₂ e/kWh
	Intensitätsquotient Scope 3	218.18 g CO ₂ e/kWh	227.06 g CO ₂ e/kWh
	b. organisationsspezifischer Parameter (der Nenner), der zur Berechnung des Quotienten verwendet wurde	Total verkaufte Energiemenge (Wärme, Brennstoffe, Treibstoffe und Elektrizität)	
	c. Arten von THG-Emissionen, die im Intensitätsquotienten einbezogen wurden	Alle Emissionen aus Scope 1, 2 und 3 (marktbasierter Berechnungsansatz)	
	d. in die Berechnung einbezogenen Gase	Alle Gase	Alle Gase

SOZIALE THEMEN

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
BESCHÄFTIGUNG UND FLUKTUATION			
401 (103-1)	<p>Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung</p> <p>Bei Energie 360° arbeiten 293 Personen in unterschiedlichen Funktionen. Sie arbeiten mehrheitlich am Hauptsitz in Zürich (siehe GRI 102-4). Zufriedene, kompetente Mitarbeitende mit einem starken Commitment zum Unternehmen stehen im Zentrum unserer Bemühungen.</p>		<p>Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin</p> <p>Content Index, GRI 102-4</p> <p>> Website, «Über uns»</p>
401 (103-2)	<p>Managementansatz</p> <p>In unserer Personalstrategie und den Führungsgrundsätzen sind unsere Ziele als Arbeitgeberin verankert. Die Unternehmenswerte bilden das Fundament unserer Arbeitskultur. Energie 360° bietet attraktive Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitszeitmodelle. Mit flachen Hierarchien, modernen Arbeitsplätzen, einem umfassenden Sicherheitskonzept sowie einem breiten Weiterbildungsangebot (GRI 404-1) wollen wir unsere Ziele erreichen. Die Gleichstellung von Mann und Frau (GRI 405-1) und die Einhaltung der Lohngleichheit (GRI 405-2) sind für uns selbstverständlich. Wir berücksichtigen die individuellen Fähigkeiten und Kenntnisse unserer Mitarbeitenden und führen einmal jährlich ein Zielvereinbarungsgespräch mit unseren Mitarbeitenden durch.</p> <p>Zuständig für die Personalstrategie und deren Umsetzung ist die Leiterin Personal. Sie rapportiert an die Bereichsleiterin Corporate Services/CFO, die Mitglied der Geschäftsleitung ist. Die Interessen der Mitarbeitenden werden von der Personalkommission (PEKO) im Rahmen der Regelungen des GAVs mit dem Verein des Personals öffentlicher Dienste (VPOD) vertreten.</p> <p>Ziele:</p> <p>2025: Beim Swiss Arbeitgeber Award gehören wir bezüglich der Kriterien attraktiver Arbeitgeber, Mitarbeiterzufriedenheit und Commitment zu den besten 20%.</p> <p>ab 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mitarbeiterzufriedenheit 2020: 80% -Commitment-Rate 2020: 85% 		<p>Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin</p> <p>GRI 404-1 GRI 405-1 GRI 405-2 GRI 404-3</p>
401 (103-3)	<p>Beurteilung des Managementansatzes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Benchmarking: Energie 360° nimmt alle zwei Jahre am Swiss Arbeitgeber Award teil. Der Award vergleicht die Schweizer Unternehmen basierend auf der Beurteilung der Arbeitssituation durch die Mitarbeitenden. - Commitment und Zufriedenheit: In der alle zwei Jahre stattfindenden Mitarbeiterumfrage wird die Zufriedenheit der Mitarbeitenden und ihr Commitment-Grad evaluiert. 		<p>Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin</p>

GRI CONTENT INDEX

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben		Referenz
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation a. Gesamtzahl und Rate neuer Angestellter während des Berichtszeitraums, nach Altersgruppe, Geschlecht und Region.			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin
		2020	2019	
	Gesamtzahl neuer Angestellter	38	45	
	Rate Neueinstellung	13%	17%	
	– davon Frauen	6 (16)	14 (31%)	
	– davon Männer	32 (84%)	31 (69%)	
	– unter 30 Jahre alt	7 (18%)	6 (13%)	
	– zwischen 30–50 Jahre alt	28 (74%)	34 (76%)	
	– über 50 Jahre alt	3 (8%)	6 (13%)	
	– davon in Zürich tätig	36 (95%)	44 (98%)	
	– davon in Lausanne tätig	2 (5%)	1 (2%)	
	b. Gesamtzahl und Rate der Angestelltenfluktuation während des Berichtszeitraums, nach Altersgruppe, Geschlecht und Region.			
	Gesamtzahl Austritte	18	25	
	– davon Frauen	4 (22%)	10 (40%)	
	– davon Männer	14 (78%)	15 (60%)	
	– unter 30 Jahre alt	0 (0%)	1 (4%)	
	– zwischen 30–50 Jahre alt	10 (44%)	13 (52%)	
	– über 50 Jahre alt	8 (8%)	11 (44%)	
	– davon in Zürich tätig	18 (100%)	25 (100%)	
	– davon in Lausanne tätig	0 (0%)	0 (0%)	
eigener Indikator	Fluktuation in % (auf Gesamt-MA-Bestand bezogen)	6.1%	9.2%	

AUS- UND WEITERBILDUNG

404 (103-1)	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung In der Transformationsphase, in der sich die Energiebranche befindet, sind Mitarbeitende, die dazulernen und die Zukunft mitgestalten, von grosser Bedeutung. Die Weiterentwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten der Mitarbeitenden ist für Energie 360° deshalb äusserst wichtig.			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin
404 (103-2)	Managementansatz Energie 360° stellt ein breites Angebot an internen Weiterbildungen sowie an externen Kursen, wie zum Beispiel kostenlosen Nothelferkursen oder verschiedenen Sprachkurse in Zusammenarbeit mit der Migros Klubschule. Als Basis dient unser Leitstern, unsere Personalstrategie und die Führungsgrundsätze verankern ausserdem unsere wichtigsten Ziele als Arbeitgeberin. Informationen zur Governance siehe GRI 401. Ziele: Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter soll jährlich mindestens drei Tage Aus- und Weiterbildung absolvieren.			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin Content Index, GRI 401
404 (103-3)	Beurteilung des Managementansatzes In den jährlich stattfindenden Zielvereinbarungsgesprächen evaluieren wir zusammen mit den Mitarbeitenden ihr Entwicklungsbedürfnis und planen entsprechende Massnahmen. Wir monitorieren die Anzahl Weiterbildungstage pro Mitarbeitenden, um allfällige Anpassungen vornehmen zu können.			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin

GRI CONTENT INDEX

GRI	Indikator	Beschreibung	Angaben		Referenz
404-1		Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten a. durchschnittliche Stundenzahl, die die Angestellten einer Organisation während des Berichtszeitraums für die Aus- und Weiterbildung aufgewendet haben, aufgeschlüsselt nach: i. Geschlecht ii. Angestelltenkategorie			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin
			2020	2019	
		- insgesamt (über alle Kategorien)	14.03	20.81	
		- in der Geschäftsleitung	2.96	20.43	
		- auf Stufe TL (Mitglieder Führungskreis, ohne GL)	16.53	21.05	
		- bei Mitarbeitenden ohne Führungsfunktion	13.68	20.78	
		- bei Frauen	12.07	19.56	
		- bei Männern	14.49	21.12	
eigener Indikator		Anzahl von Energie 360° für die MA durchgeführten Schulungen und Seminaren	21 (ohne Wiederholungen von Schulungen und ohne Sprachkurse)	k. A.	
404-3		Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin
			2020	2019	
		a. Prozentsatz aller Angestellten nach Geschlecht und Angestelltenkategorie, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung im Berichtszeitraum erhalten haben.	100%	100%	
		- Prozentsatz insgesamt (alle MA)	100%	100%	
		- in der Geschäftsleitung	100%	100%	
		- auf Stufe TL (Mitglieder Führungskreis, ohne GL)	100%	100%	
		- bei Mitarbeitenden ohne Führungsfunktion	100%	100%	
		- bei Frauen	100%	100%	
		- bei Männern	100%	100%	
DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT					
405 (103-1)		Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Wir legen Wert auf eine bereichs-, generationen- und geschlechterübergreifende Zusammenarbeit. Die Gleichstellung von Mann und Frau und Lohngleichheit sind für uns selbstverständlich.			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin
405 (103-2)		Managementansatz Zusammenarbeit und Chancengerechtigkeit sind in der Mitarbeitendenstrategie, den Unternehmenswerten sowie den Führungsgrundsätzen verankert. Mit der Flexibilisierung von Arbeitszeit und -ort, mit Modellen für spezifische Lebensphasen (Familie; Ü55; Ü65) sowie einer geeigneten Infrastruktur fördern wir Diversität und Chancengerechtigkeit. Die Lohngleichheit zwischen Frau und Mann wurde mittels Logib, dem international anerkannten Analyse-Tool des Bundes durchgeführt und durch eine externe Partei verifiziert. Informationen zur Governance siehe GRI 401.			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin
405 (103-3)		Beurteilung des Managementansatzes Die Diversität in unserem Unternehmen messen wir anhand des Frauenanteils sowie der Altersgruppen. Zusätzlich liefert unsere Mitarbeiterumfrage alle zwei Jahre Erkenntnisse über die Kultur und Mitarbeiterzufriedenheit bei Energie 360°. Die Lohngleichheitsanalyse 2020 von Logib bestätigt, dass bei Energie 360° kein Geschlechtseffekt besteht.			Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin

GRI CONTENT INDEX

GRI	Beschreibung	Angaben	Referenz
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten		Nachhaltigkeitsbericht 2020: > <u>Attraktive Arbeitgeberin</u>
	a. Prozentsatz der Personen in den Kontrollorganen einer Organisation in jeder der folgenden Diversitätskategorien:		
	i. Geschlecht		
	ii. Altersgruppe: unter 30 Jahre alt, zwischen 30-50 Jahre alt, über 50 Jahre alt		
	iii. gegebenenfalls andere Diversitätsindikatoren wie z. B. Minderheiten oder schutzbedürftige Gruppen.		
		2020	2019
	Anzahl Mitglieder VR	9	9
	– davon Frauen	3 (33.3%)	3 (33.3%)
	– davon Männer	6 (66.7%)	6 (66.7%)
	– unter 30 Jahre alt	0%	0%
	– zwischen 30–50 Jahre alt	44.4%	44.4%
	– über 50 Jahre alt	55.6% (8%)	55.6% (8%)
	Anzahl Mitglieder Geschäftsleitung	7	8
	– davon Frauen	2 (28,6%)	2 (25%)
	– davon Männer	5 (71,4%)	6 (75%)
	– unter 30 Jahre alt	0 (0%)	0 (0%)
	– zwischen 30–50 Jahre alt	4 (57,1%)	6 (75%)
	– über 50 Jahre alt	3 (42,9%)	2 (25%)
	b. Prozentsatz der Angestellten pro Angestelltenkategorie in jeder der folgenden Diversitätskategorien:		
	i. Geschlecht		
	ii. Altersgruppe: unter 30 Jahre alt, zwischen 30–50 Jahre alt, über 50 Jahre alt		
	iii. gegebenenfalls andere Diversitätsindikatoren		
		2020	2019
	Anzahl Personen im Führungskreis total (TL, ohne GL)	47	40
	– davon Frauen	7 (14.9%)	5 (12.5%)
	– davon Männer	40 (85.1%)	35 (87.5%)
	– unter 30 Jahre alt	0 (0%)	0 (0%)
	– zwischen 30–50 Jahre alt	28 (59.6%)	23 (57.5%)
	– über 50 Jahre alt	19 (40.4%)	17 (42.5%)
	Anzahl Mitarbeitende ohne Führungsfunktion total	239	223
	– davon Frauen	47 (19.7%)	47 (21.1%)
	– davon Männer	192 (80.3%)	176 (78.9%)
	– unter 30 Jahre alt	22 (9.2%)	19 (8.5%)
	– zwischen 30–50 Jahre alt	151 (63.2%)	141 (63.2%)
	– über 50 Jahre alt	66 (27.6%)	63 (28.3%)

GRI Indikator	Beschreibung	Angaben	Referenz
405-2	<p>Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern</p> <p>a. Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern für jede Angestelltenkategorie, aufgeschlüsselt nach wichtigen Betriebsstätten.</p> <p>b. die verwendete Definition für «wichtige Betriebsstätten».</p>	<p>Energie 360° hat die Überprüfung 2020 mit Logib, dem international anerkannten Analyse-Tool des Bundes, durchgeführt und das Resultat von PWC als unabhängigem Wirtschaftsprüfer bestätigen lassen.</p> <p>Berücksichtigt wurden dabei die Löhne von 291 Mitarbeitenden. Die Analyseresultate werden aus Vertraulichkeitsgründen nicht nach Angestelltenkategorie oder Betriebsstätten aufgeschlüsselt.</p> <p>Die Analyse bestätigt, dass bei Energie 360° kein Geschlechtseffekt besteht: Unter Berücksichtigung der Unterschiede in den Qualifikationsmerkmalen und den arbeitsplatzbezogenen Merkmalen verdienen Frauen 2.3% weniger. Diese verbleibende Lohndifferenz ist statistisch nicht signifikant von null verschieden und gemäss Analysemodell besteht keine unerklärte Lohndifferenz. Zum Vergleich: Die Toleranzschwelle für unternehmensspezifische, nichtdiskriminierende Gegebenheiten liegt beim Analyse-Tool Logib bei 5%.</p>	<p>Nachhaltigkeitsbericht 2020: > Attraktive Arbeitgeberin</p>