

Communiqué de presse du 1er octobre 2026

Joya: nouveau numéro 1 du marché suisse de l'électromobilité

Dès le 1er octobre, Energie 360° regroupe ses activités de mobilité sous la nouvelle marque Joya. Les offres actuelles d'Energie 360° Mobilité, de Gofast, de Swisscharge et de Move Mobility sont réunies sous une même enseigne. Avec plus de 25'000 points de recharge, dont plus de 1'800 points de recharge rapide, et plus de 150'000 utilisatrices et utilisateurs actifs, Joya devient le plus grand fournisseur d'électromobilité de Suisse.

En regroupant ses activités de mobilité actuelles, Energie 360° établit une entreprise d'électromobilité active dans toute la Suisse, qui propose une offre complète aux particuliers, aux investisseurs immobiliers et aux gestionnaires de flottes de véhicules. «En réunissant nos activités de mobilité au sein de Joya Mobility SA, nous créons une entreprise de mobilité forte et pérenne, résolument axée sur les besoins de notre clientèle et dotée d'une grande capacité d'innovation», déclare Romeo Deplazes, CEO d'Energie 360°.

Pour les conductrices et conducteurs de véhicules électriques, la recharge devient plus simple: des tarifs transparents s'appliquent au réseau de recharge public le plus vaste et le plus dense de Suisse, qui compte plus de 7'500 points de recharge. Parallèlement, les modèles tarifaires actuels sont regroupés en offres uniformes, avec ou sans abonnement. Les entreprises et les gestionnaires de flottes bénéficient de solutions de recharge numériques intégrées, avec une gestion centralisée des données, à domicile, sur le lieu de travail et en déplacement. «Nous simplifions l'électromobilité», déclare Reto Baschera, CEO de Joya. «Grâce à une offre uniforme qui fonctionne dans toute la Suisse. Tant pour les conductrices et conducteurs de véhicules électriques que pour les entreprises.»

L'électromobilité intégrée pour toute la Suisse

Cette présence commune sur le marché permet de proposer à la clientèle une offre qui réunit les atouts actuels d'Energie 360°, de Gofast, de Swisscharge et de Move: un réseau de recharge dense, des services numériques, des solutions pour les entreprises et les flottes ainsi qu'un conseil personnalisé dans toute la Suisse.

«Avec Joya, nous plaçons résolument l'accent sur les personnes et les entreprises en Suisse», poursuit Baschera. «Nous leur épargnons la complexité de l'électromobilité. De la recharge à domicile au pilotage intelligent de flottes entières de véhicules.» L'application Joya sera disponible dès le 5 octobre. Elle permettra à la clientèle de trouver facilement des points de recharge, de consulter les prix de manière transparente ainsi que de démarrer, gérer et payer aisément les recharges. Les premiers sites de recharge arborent déjà la nouvelle identité de marque. Au cours des prochains mois, les offres et les sites existants seront progressivement regroupés sous la marque Joya.

150 millions de francs pour poursuivre le développement du réseau de recharge suisse

Joya réunit sous un même toit les compétences des fournisseurs de mobilité actuels. Son siège principal se trouve dans les locaux d'Energie 360° à Zurich; elle dispose également de sites à Fribourg, Lausanne, Lugano et Gossau (SG). Ces implantations soulignent l'ancrage régional de Joya et sa présence à l'échelle nationale. Le service clientèle de Joya est disponible en quatre langues. Les quelque 140 emplois des entreprises actuelles sont tous maintenus. Parallèlement, Joya continue d'investir dans l'infrastructure de recharge suisse: d'ici à 2030, quelque 150 millions de francs seront investis dans le développement du réseau national de recharge. «Nous allons non seulement maintenir notre position de numéro 1 sur le marché suisse de l'électromobilité, mais aussi la renforcer de manière ciblée», souligne Baschera. Une part essentielle de la création de valeur reste ainsi en Suisse.

À l'avenir, Energie 360° concentrera sa marque sur son cœur de métier de fournisseur de solutions énergétiques. La nouvelle architecture de marques assure un positionnement clair: Energie 360° incarne les solutions énergétiques globales, Joya l'électromobilité. Les deux marques peuvent ainsi poursuivre leur développement de manière ciblée sur leurs marchés respectifs. Joya est une filiale détenue à 100% par Energie 360°.

Contact médias

Michael Walser, porte-parole médias

Energie 360°, Aargauerstrasse 182, 8048 Zurich

Tél. +41 43 317 24 99, kommunikation@energie360.ch

À propos d'Energie 360°

Energie 360° façonne la transition énergétique et la transition vers une mobilité durable en Suisse. En collaboration avec sa clientèle, les communes et ses entreprises partenaires, l'entreprise développe, réalise et exploite des solutions favorisant un approvisionnement en énergie renouvelable et une mobilité durable. Quelque 420 collaboratrices et collaborateurs s'engagent pour transformer rapidement le système énergétique. Energie 360° a son siège principal à Zurich et exerce ses activités dans toute la Suisse. Son objectif: fournir exclusivement de l'énergie renouvelable d'ici à 2040.