

Medienmitteilung vom 1. Oktober 2026

Joya: Neue Nummer 1 im Schweizer E-Mobilitätsmarkt

Energie 360° bündelt ihre Mobilitätsaktivitäten per 1. Oktober unter der neuen Marke Joya. Die bisherigen Angebote von Energie 360° Mobilität, Gofast, Swisscharge und Move Mobility werden unter einem gemeinsamen Dach zusammengeführt. Mit mehr als 25'000 Ladepunkten, darunter über 1'800 eigenen Schnellladepunkten, und über 150'000 aktiven Nutzer*innen wird Joya zur grössten E-Mobilitätsanbieterin der Schweiz.

Mit der Bündelung der bisherigen Mobilitätsaktivitäten etabliert Energie 360° ein schweizweit tätiges E-Mobilitätsunternehmen mit einem umfassenden Angebot für Privatkund*innen, Immobilieninvestoren, Unternehmen und Fahrzeugflotten. «Mit der Zusammenführung unserer Mobilitätsaktivitäten in der Joya Mobility AG schaffen wir ein starkes und zukunftsfähiges Mobilitätsunternehmen, konsequent auf die Bedürfnisse unserer Kund*innen ausgerichtet und mit hoher Innovationskraft», sagt Romeo Deplazes, CEO von Energie 360°.

Für E-Autofahrer*innen wird das Laden einfacher: Innerhalb des grössten und dichtesten öffentlichen Ladenetzes der Schweiz mit über 7'500 Ladepunkten gelten transparente Preise. Neu lanciert Joya attraktive Abos für das Laden an den über 2'200 eigenen Ladepunkten. Unternehmen und Flottenkund*innen erhalten ein digitales Kund*innenportal zum Verwalten von Nutzergruppen, Preisen und Ladestationen. «Wir machen E-Mobilität einfach», sagt Reto Baschera, CEO von Joya. «Mit dem Ladenetz für die Schweiz, einer einzigen App, transparenten Preisen und attraktiven Abos. Für E-Autofahrer*innen genauso wie für Unternehmen.»

E-Mobilität aus einer Hand für die ganze Schweiz

Mit dem gemeinsamen Marktauftritt entsteht für Kund*innen ein Angebot, das die bisherigen Stärken von Energie 360°, Gofast, Swisscharge und Move verbindet. «Mit Joya richten wir unseren Fokus konsequent auf die Menschen und Unternehmen in der Schweiz», so Baschera. «Wir nehmen ihnen die Komplexität der E-Mobilität ab. Vom Laden zuhause bis zur intelligenten Steuerung ganzer Fahrzeugflotten.» Die Joya-App ist demnächst verfügbar. Kund*innen können damit einfach Ladepunkte finden, Ladepreise transparent anzeigen, Abos verwalten sowie bequem Ladevorgänge starten und bezahlen. Erste Ladestandorte

treten bereits unter dem neuen Markenauftritt auf. In den kommenden Monaten werden die bestehenden Angebote und Standorte schrittweise unter der Marke Joya zusammengeführt.

150 Millionen Franken für den weiteren Ausbau des Schweizer Ladenetzes

Joya bündelt die Kompetenzen der bisherigen Mobilitätsanbieter unter einem Dach. Der Hauptsitz befindet sich in Zürich; weitere Standorte bestehen in Fribourg, Lausanne, Lugano und Gossau (SG). Die Standorte unterstreichen die regionale Verankerung von Joya und die gesamtschweizerische Präsenz. Der Kund*innenservice von Joya spricht vier Sprachen (D, F, I, E). Alle rund 140 Arbeitsplätze der bisherigen Unternehmen bleiben erhalten. Gleichzeitig investiert Joya weiter in die Schweizer Ladeinfrastruktur: Bis 2030 sind Investitionen von rund 150 Millionen Franken in den Ausbau des nationalen Ladenetzes vorgesehen. «Wir werden unsere Position als Nummer 1 im Schweizer E-Mobilitätsmarkt nicht nur halten, sondern gezielt ausbauen», betont Baschera. Damit bleibt ein wesentlicher Teil der Wertschöpfung in der Schweiz.

Energie 360° konzentriert ihre Marke künftig auf ihr Kerngeschäft als Anbieterin von Energielösungen. Die neue Markenarchitektur schafft eine klare Positionierung: Energie 360° steht für ganzheitliche Energielösungen, Joya für E-Mobilität. Damit entwickeln sich die beiden Marken gezielt in ihren jeweiligen Märkten weiter. Joya ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Energie 360°.

Kontakt für Medien

Michael Walser, Mediensprecher

Energie 360°, Aargauerstrasse 182, 8048 Zürich

Tel. +41 43 317 24 99, kommunikation@energie360.ch

Über Energie 360°

Energie 360° gestaltet die Energie- und Mobilitätswende in der Schweiz. Gemeinsam mit Kund*innen, Gemeinden und Partnerunternehmen entwickelt, realisiert und betreibt das Unternehmen Lösungen für eine erneuerbare Energieversorgung und eine nachhaltige Mobilität. Rund 420 Mitarbeitende engagieren sich dafür, das Energiesystem in hohem Tempo zu transformieren. Energie 360° hat ihren Hauptsitz in Zürich und ist schweizweit tätig. Das Ziel: bis 2040 ausschliesslich erneuerbare Energie liefern.